

CRIATIVIDADE AGORA EM NOVA VERSÃO

QUALIFICAÇÕES

- Profissional Sênior da área de Criação Publicitária e de Conteúdo, com 15 anos de boas histórias em empresas-líder globais: **Young & Rubicam, JWT, GreyZest Direct, Turner e ESPN**.
- Sólida carreira construída com paixão e êxito na área de publicidade e TV, atuando desde o conceito da campanha à direção de criação, bem como na criação e produção de conteúdo em Pay TV.
- Iniciei minha carreira nos EUA. Tenho um amplo conhecimento dos mercados global e regional e respectivas culturas, tendo atuado profissionalmente com responsabilidade sobre Brasil e América Latina.
- Tive o prazer (e alguma sorte) de ajudar na construção de marcas líderes e renomadas nos mercados norte-americano, latino-americano e brasileiro como Colgate-Palmolive Worldwide, Unilever América Latina, Diageo, Nestlé, Pfizer, Kimberly-Clark, Cadbury Adams, Mattel, Itaú, Santander, Renault, Nissan, Estadão e Fundação Dom Cabral, entre outras.
- Combinação dos perfis criativo e estratégico, focado não somente nas ideias mais inovadoras, mas também nos resultados mais concretos.
- Vocação para me adaptar a mudanças, aprender, reciclar-me e inovar, no incansável desenvolvimento do meu melhor profissional e pessoal.
- Pró-ativo e movido por desafios, sem receio algum de colocar a mão na massa e fazer história.
- Focado, mas multidisciplinar na busca das soluções mais imparciais e relevantes, seja num simples spot de 15" ou mesmo num ambicioso e grande evento ao vivo.
- Sólida experiência na formação e liderança de equipes criativas, diariamente motivadas e com espírito colaborativo.
- Facilidade de interagir em todos os níveis da organização, dialogando de modo objetivo e articulado quanto aos meus pontos de vista, mas sempre aberto a honesto feedback. (ego 99% sob controle!)
- Habilidade de estabelecer e manter relacionamentos estratégicos com clientes e fornecedores, aliados essenciais para o sucesso dos meus projetos e metas.
- Simpatizante do budismo, cada vez mais, busco focar minhas realizações no momento presente, mas sempre tranquilo com a certeza do horizonte futuro.
- Fluente nos idiomas inglês e português, espanhol intermediário.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

CO-FUNDADOR e CREATIVE & INNOVATIONS LEARNER

Alivio, São Paulo; 8/14 – presente

- Como sócio-fundador, venho atuando na implementação dessa inovadora startup com vocação social: uma combinação de banheiro pago com loja de conveniência, em sustentável sinergia com as novas demandas do espaço urbano da cidade de São Paulo.

DIRETOR DE CRIAÇÃO FREELANCER

ESPN Brasil, São Paulo; 9/15 – 12/15

- Como criativo sênior, fui o responsável por implementar o primeiríssimo Road Show da ESPN no Brasil.
- Alinhei o novo conceito do canal - "Tudo Pelo Esporte" - com uma forte estratégia de apresentação do portfólio & posicionamento ESPN e respectiva execução criativa.
- Responsável pelo conceito e redação dos roteiros de todos os vídeos produzidos para o evento.
- Supervisão criativa e aprovação final durante todas as etapas nas diferentes frentes desse grande projeto junto à agência de eventos e produtora de vídeo contratadas para o job.
- Interface com a direção dos departamentos de Marketing, Ad Sales, Pesquisa e Produção do canal.
- Como resultado, tivemos uma série de apresentações realizadas diretamente nas principais agências de publicidade de São Paulo, conquistando grande repercussão, recall e novas oportunidades de ad sales no mercado. Já no Rio de Janeiro, tivemos um grandioso e exclusivo evento no estádio do Maracanã, causando o mesmo positivo impacto.

DIRETOR DE CRIAÇÃO

Turner International do Brasil, São Paulo; 3/14 – 10/14

- Dirigi a equipe criativa do Turner Innovations para o Brasil e Miami/Los Angeles. Criei estratégicos projetos publicitários e de conteúdo, alinhando as marcas dos clientes Turner com as marcas de canais como Cartoon Network, Warner Channel, TNT, Space, TBS, TCM, CNN, Glitz*, entre outros.
- Furneci suporte criativo e de produção para várias iniciativas do departamento de Ad Sales Latin America, destacando-se o evento "Flight TN 2014," upfront dos canais Turner para o mercado publicitário.

GERENTE DE CRIAÇÃO

Turner International do Brasil, São Paulo; 8/07 – 3/14

- Criei e gerenciei estratégicos projetos customizados para os clientes Turner. Foco principal no Cartoon Network para o mercado da América Latina. Responsável por todo o processo criativo, do conceito à execução final.
- Criei e produzi fillers diversos para os canais Cartoon Network e Boomerang.
- Furneci suporte criativo e de produção para várias iniciativas do departamento de Ad Sales Latin America.
- Também atuei na área de conteúdo e produção original da Turner, como Diretor Criativo das três temporadas do reality "Temporada de Moda Capricho", exibido pelos canais Boomerang e Fashion TV Brasil/Glitz*. Supervisionei todo o processo de produção, do roteiro à pós-produção, incluindo várias ações de merchandising no programa.

SÓCIO-DIRETOR DE CRIAÇÃO

Repense Comunicação, São Paulo; 1-07 – 7/07

- Um dos sócios-fundadores, implementei os departamentos de criação e produção.
- Dirigi minha equipe em eficazes campanhas de print, TV, online e rádio para as contas do Itaú, HSM, Fundação Dom Cabral, Fundação Abrinq, Organon, Microsoft e CowParade.

DIRETOR DE CRIAÇÃO

GreyZest Direct, São Paulo/Curitiba; 7/06 – 12/06

- Dirigi minha equipe em bem-sucedidas campanhas de marketing direto – print, online e rádio – para as contas do Itaú, Renault, Nissan, Estadão, HSM, Fundação Dom Cabral, Hospital Sírio-Libanês e CowParade.
- Criei campanhas para as concorrências do Positivo, Organon e Boticário, somando essas contas ao portfólio da agência.

REDATOR SÊNIOR

Dinamo, Oslo; 5/05 – 10/05

- Como freelancer, criei o novo catálogo internacional 2006 da HÅG – maior designer e fabricante de cadeiras de escritório da Escandinávia.

DIRETOR DE CRIAÇÃO

JWT São Paulo; 1/04 – 7/04

- Criei conceitos e dirigi minha equipe em campanhas institucionais & varejo de TV e print para as estratégicas contas do Walmart e Sam's Club.
- Conquistei o prêmio "Best Level One Campaign" na convenção mundial do cliente em Orlando.

REDATOR SÊNIOR

JWT São Paulo; 3/02 – 7/04

- Criei criativas e premiadas campanhas de TV, print e rádio para as contas da Unilever América Latina, Diageo, Nestlé, Pfizer e Cadbury Adams, entre outras.

REDATOR

Y&R New York; 1/00 – 7/01

- Criei campanhas globais de TV, print e rádio para a conta mundial da Colgate-Palmolive.

PRODUTOR DE TV

TV Cultura, São Paulo; 3/94 – 12/94

- Trabalhei no Departamento de Promos.
- Criei e produzi os promos da emissora, do roteiro à pós-produção.

EDUCAÇÃO

Portfolio Center, Atlanta; 1999

Programa de Publicidade: Redação.

Universidade da Califórnia, Los Angeles; 1996

Programa de Extensão: Propaganda & Marketing.

Universidade de São Paulo, São Paulo; 1995

Bacharel em Comunicação Social: Rádio e Televisão.

Universidade de São Paulo, São Paulo; 1988 a 1990

Programa de Jornalismo.

CURSOS DE ATUALIZAÇÃO

- **Para Uma Escrita Sem Lugar** com Gustavo Colombini e Leonardo Araújo, Centro de Pesquisa e Formação Sesc SP, São Paulo; 5/16
- **EMPRETEC**, Sebrae-SP (Lapa), São Paulo; 12/14
- **Master Class – Aatoria em Telenovela e Minissérie** com Duca Rachid e Ricardo Linhares, Centro Cultural b_arco, São Paulo; 9/14
- **Liderança Criativa**, Miami Ad School / ESPM, São Paulo; out-nov/13
- **A Voz do Personagem** com Adriana Falcão, Centro Cultural b_arco, São Paulo; 8/13
- **Oficina de Roteiro para TV** com Thelma Guedes, Centro Cultural b_arco, São Paulo; 8/12
- **First Executive Seminar: Creative Leadership**, ESPM & Berlin School of Creative Leadership, São Paulo; 5/12

PRODUÇÃO INDEPENDENTE

- “Inevitável Poesia,” São Paulo; 2016
Página no Facebook - facebook.com/inevitavelpoesia - e Instagram - instagram.com/inevitavelpoesia - onde, diariamente, escrevo e posto crônicas-poemas, fazendo pleno uso não somente da linguagem digital, bem como das ferramentas dessas plataformas.
- “Trileão,” São Paulo; 2016
Perfil no Instagram - instagram.com/trileao - e página no Facebook - facebook.com/trileao - desse nada óbvio trio. Responsável pela concepção original dos personagens, bem como criação e execução das divertidas pautas que hoje dão cor e vida a Kacio, Kecio e Kicio.
- “Mostra Oito,” São Paulo; 2016
Fui o idealizador e curador convidado da “Mostra Oito,” que aconteceu durante o mês de agosto no CineClube Fradique, exibindo clássicos e cults como “Fellini 8 ½,” “Alien, O Oitavo Passageiro,” “Oito Mulheres” e “O Oitavo Dia”.
- “Finnica & Jakão,” São Paulo; 2013
Patrocinado pelo Cartoon Network, fiz a direção criativa dessa popular obra que participou da Mônica Parade.
- “iRONIC,” 3’51”, São Paulo; 2012
Criei, produzi e dirigi esse video-crônica.
- “Jacall: Enfiando a Cabeça na Jaca,” São Paulo; 2012
Patrocinado pela Vivo, criei esse inusitado orelhão para a Vivo Call Parade 2012.
- “Apaixonadas por Carro,” “Kowlômetros,” “A vaca não foi pro brejo, foi rodar o Brasil” e “Do Pasto à Passarela,” São Paulo; 2010
Patrocinado pela Ipiranga e Fashion TV Brasil, criei essas divertidas vacas para a segunda edição da CowParade São Paulo.
- “A Drag a Gozar,” Arte Animada, 4’58”, São Paulo; 2007
Criei, produzi e dirigi esse irreverente video, que surpreendeu e entrou para a história do YouTube no Brasil.
- “O Viado Veste Pra Dá,” Arte Animada, 4’58”, São Paulo; 2006
Criei, produzi e dirigi essa paródia politicamente incorreta.
- “Melma & Mooouise,” “Rodo, Logo Existo” e “Vaca Antiderrapante,” São Paulo; 2005
Patrocinado pela Pirelli, criei esse trio de mimosas para a primeira edição da CowParade São Paulo.
- “A Tua Mãe,” Sentimental Filme, 60”, São Paulo; 2003
Criei e escrevi o roteiro desse curta dirigido pelo genial Pedro Becker.

PRÊMIOS

- **PromaxBDA, Ouro** para a campanha “Back to School” do Cartoon Network, New York; 2014
Criei essa campanha, veiculada no Cartoon Network em toda a América Latina. Conquistei o primeiro lugar na categoria “Holiday/Seasonal/Special Event Campaign” da edição de 2014 dessa importante premiação da indústria internacional de televisão.
- **Show do Gongo, 20º Festival Mix Brasil: Primeiro Lugar** para o vídeo “iRONIC,” Rio de Janeiro; 2012
- **CowParade São Paulo 2010: Escolha do Comitê Internacional da CowParade** para “Apaixonadas por Carro” – selecionada para fazer parte do acervo mundial da CowParade, como miniatura colecionável, New York; 2010
- **MTV VMB 2008: “A Drag a Gozar”** – indicado na Categoria Web Hit do Ano, São Paulo; 2008
- **Show do Gongo, 15º Festival Mix Brasil: Primeiro Lugar** para o vídeo “A Drag a Gozar,” Rio de Janeiro; 2007
- **Show do Gongo, 14º Festival Mix Brasil: Primeiro Lugar** para o vídeo “O Viado Veste Pra Dá,” São Paulo; 2006
- **CowParade São Paulo 2005: Melhor Vaca pelo Voto Popular** para “Melma & Moouise,” São Paulo; 2005
- **CowParade São Paulo 2005: Escolha do Comitê Internacional da CowParade** para “Rodo, Logo Existo” – selecionada para fazer parte do acervo mundial da CowParade, como miniatura colecionável, New York; 2005
- **X Festival Mundial do Minuto: Segundo Lugar** para o curta “A Tua Mãe,” São Paulo; 2003
- **Prêmio Voto Popular About: Ouro** para “Stripper” – comercial de TV para Smirnoff Ice, São Paulo; 2003
- **Prêmio Voto Popular About: Prata** para “Falando Mal” – comercial de TV para Close-Up, São Paulo; 2003